

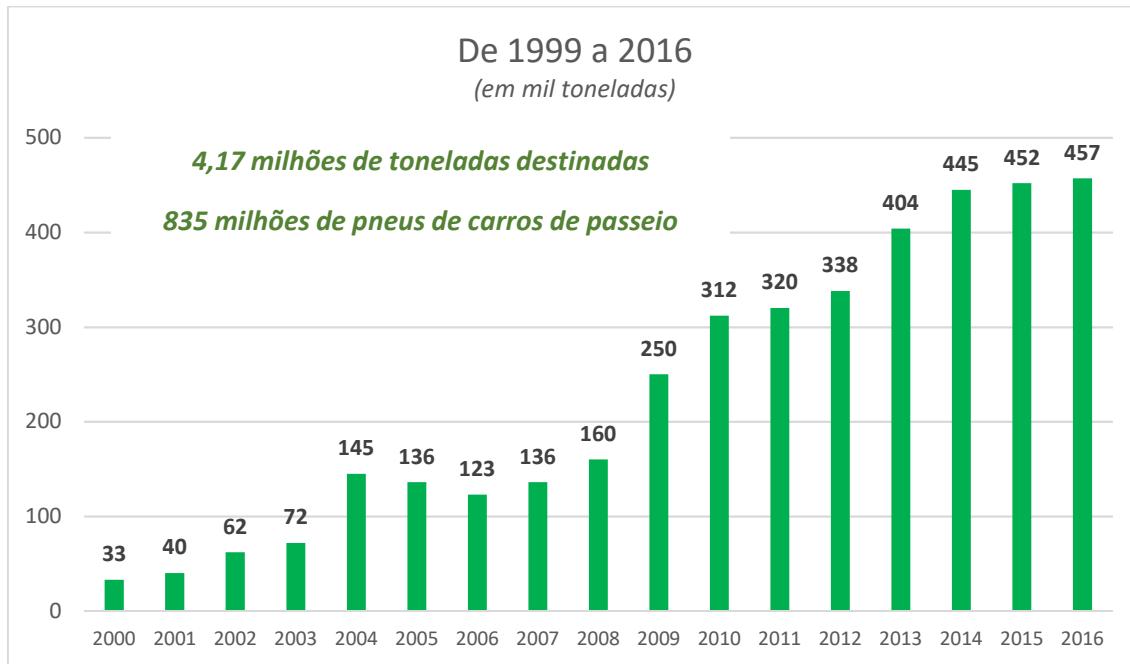
Reciclanip apresenta sucesso da logística reversa dos pneus inservíveis na PneuShow 2018

Entidade é a maior iniciativa de destinação de pneus entre os países da América Latina

A atuação da **Reciclanip** é tema da palestra “*Logística Reversa para Destinação de Pneus Inservíveis*”, na **PneuShow 2018**. Responsável pela abertura dos pontos de coleta, pela gestão da logística reversa do produto e pelo incentivo na busca por novas destinações, a Reciclanip gerencia o processo de coleta e reciclagem de pneus inservíveis para a indústria nacional.

“Nossa atuação em logística reversa é um sucesso. A indústria de pneus está fazendo a sua parte para reduzir os impactos dos resíduos à saúde humana e ao meio ambiente. Nosso desafio, a partir de agora, é ampliar as destinações e tornar o pneu um resíduo de valor positivo”, destaca Rafael Martins, palestrante e gerente da Reciclanip.

Em 2016, os fabricantes nacionais de pneus destinaram de forma ambientalmente correta 457.533 toneladas de pneus inservíveis. Esse número consta no *Relatório de Pneumáticos do Ibama 2017*, e mostra que a meta de destinação dos pneus produzidos no Brasil foi cumprida em mais de 100%.



Os pneus inservíveis são coletados e destinados para empresas trituradoras. Depois desse processo, o material é reaproveitado como combustível alternativo para as indústrias de cimento, fabricação de solados de sapatos, borrachas de vedação, dutos pluviais, pisos para quadras poliesportivas, pisos industriais, além de tapetes para automóveis e a produção de asfalto-borracha.

Criada em 2007, a Reciclanip, entidade sem fins lucrativos responsável pela gestão da logística reversa dos pneus inservíveis para a indústria nacional de pneus, tem o objetivo de fortalecer as iniciativas do Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis criado em 1999, seguindo o modelo de gestão de empresas europeias, com grande experiência nessa área.

Hoje, a entidade é a maior iniciativa de destinação de pneus inservíveis entre os países da América Latina e conta com mais de mil pontos de coleta em todo o território nacional. “Além da indústria, é fundamental que a população como um todo se conscientize sobre a importância da reciclagem de pneus”, conclui Martins.

Sobre a ANIP e Reciclanip

A ANIP – Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (www.anip.org.br), fundada em 1960, representa a indústria de pneus e câmaras de ar instalada no Brasil, que compreende doze empresas (Bridgestone, Continental, Dunlop, Goodyear, Levorin, Maggion, Michelin, Pirelli, Rinaldi, Titan, Tortuga e NeoTec) com 20 fábricas instaladas nos Estados de São Paulo (nove), Rio de Janeiro (duas), Rio Grande do Sul (duas), Bahia (três), Paraná (três) e Amazonas (uma). Ao todo, responde por 28 mil empregos diretos e 120 mil indiretos. O setor é apoiado por uma rede com mais de 5 mil pontos de venda no Brasil, com 40 mil empregos.

Em 2007, a ANIP criou a Reciclanip (www.reciclanip.org.br), voltada à coleta e destinação de pneus inservíveis no país. Originária do Programa Nacional de Coleta e Destinação de Pneus Inservíveis, ativo desde 1999, a Reciclanip é considerada uma das principais iniciativas na área de logística reversa da indústria brasileira, por reunir mais de mil pontos de coleta no Brasil. De 1999 a 2016 4,17 milhões de toneladas de pneus inservíveis foram coletados e destinados adequadamente, o equivalente a 835 milhões de pneus de passeio. O trabalho de logística reversa da Reciclanip já recebeu vários reconhecimentos, como o Prêmio E, concedido pela UNESCO em parceria com a Prefeitura do Rio de Janeiro e o Instituto E; o Prêmio FIESP como exemplo de ação de sustentabilidade; e o Prêmio Opinião Pública (POP) dos Conselhos de Relações Públicas pelo trabalho de conscientização da população sobre o recolhimento e destinação adequada dos pneus inservíveis.

Mais informações para a imprensa:

PUBLICIS CONSULTANTS

Elaine Cruz – (11) 3169-9314 – elaine.cruz@publicisconsultants.com
Patrícia Lucena – (11) 3169-9325 – patricia.lucena@publicisconsultants.com