



PRESS RELEASE

PIRELLI LANÇA PROMOÇÃO PARA LEVAR CLIENTE PARA A GRANDE DECISÃO DA FÓRMULA 1

GANHADOR TERÁ, AINDA, A OPORTUNIDADE DE CONHECER O PARQUE DE DIVERSÕES FERRARI WORLD EM ABU DHABI

São Paulo, 16 de agosto de 2018 – A Pirelli lança nesta quinta-feira (16) a promoção “Pirelli Me Leva – Abu Dhabi e Ferrari World”. Na compra de dois pneus o cliente concorre a uma viagem para acompanhar o Grande Prêmio de Abu Dhabi da Fórmula 1. Além disso, poderá conhecer de perto o Ferrari World, parque temático da escuderia italiana que fica localizado ao lado do circuito de Yas Marina.

Ao adquirir os pneus, o consumidor irá ganhar um número da sorte para correr à viagem. Ao todo, dez ganhadores poderão desfrutar de um fim de semana inesquecível nos Emirados Árabes Unidos, vendo de perto a grande decisão da temporada 2018 da Fórmula 1 e aproveitando todas as atrações do parque de diversões da Ferrari.

Para concorrer, o cliente, após adquirir dois pneus, no mínimo de 14 polegadas, deve acessar o site www.pirellimeleva.com.br e cadastrar o seu número da sorte recebido. Quanto mais pneus comprar, mais chances o cliente terá de ganhar. A promoção tem validade até 30 de setembro e vale para todo o Brasil.



@pirellibrazil



@Pirelli_Br



@pirelli_br

www.campneus.com.br ----- www.pirelli.com

Mais informações:

Néctar Comunicação Corporativa / Assessoria de Imprensa da Pirelli

(11) 5053-5110 / imprensapirelli@nectarc.com.br

Renata Justi – (11) 5053-5123 / renata.justi@nectarc.com.br

Fábio Santos – (11) 5053-5121 / fabio.santos@nectarc.com.br

Cadu Tupy – (11) 5053-5115 / cadu.tupy@nectarc.com.br