****

**Bridgestone reforça a paixão pelo futebol brasileiro entre pais e filhos**

*Nova campanha apresenta filme sobre como a Bridgestone aproxima as pessoas das suas paixões*

**São Paulo, 13 agosto de 2018** – A paixão brasileira pelo futebol é uma tradição que atravessa gerações e promove encontros inesquecíveis entre as famílias. Com a ascensão do futebol internacional, existe o desafio de cultivar a paixão das crianças pelos times nacionais. E é sobre como aproximar as pessoas das suas paixões que a [Bridgestone](https://www.bridgestone.com.br/pt), maior fabricante de pneus do mundo e patrocinadora oficial da Conmebol Libertadores, trata em sua nova campanha de comunicação.

A nova campanha da marca **‘Q*ual é o caminho para a sua paixão’*** traz histórias reais de pais, fãs de times nacionais, que relatam o desafio de construir a paixão dos filhos pelos seus clubes do coração, e mostra como eles revertem a situação quando os levam para torcer e vibrar num dia de jogo. A Bridgestone, através da performance dos seus produtos, proporciona essa experiência e aproxima as pessoas das suas paixões.

De acordo com o diretor de marketing da Bridgestone, Oduvaldo Viana, “a campanha consolida um novo momento da empresa: de contar histórias reais. O futebol é um esporte de paixão e performance. E para nós, da Bridgestone, tem tudo a ver com a nossa paixão por produtos de performance e em aproximar as pessoas daquilo que elas mais gostam, como diz o nosso posicionamento *‘Your Journey, Our Passion’*.”

O novo filme da marca foi desenvolvido pela Publicis Brasil e a campanha conta com filmes para Mídias Digitais e TV paga, além da geração de conteúdo nas redes sociais da Bridgestone e por influenciadores, como o canal Desimpedidos.

Para assistir ao filme, acesse: <https://www.youtube.com/watch?v=O6MNB60cAhU>

###

**Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)**

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela *Tire Business – Global Tire Company Rankings,* baseado em vendas de pneus em 2016). Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes e pick-ups, caminhões e ônibus, tratores e fora-de-estrada, e veículos industriais, e Bandag para bandas. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrange toda a rede de revendas, e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul e Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Visite as plataformas digitais de Consumo (carros de passeio ou caminhonetes) nos sites <http://www.bridgestone.com.br/> e <http://www.firestone.com.br/>) e Comercial (caminhões e ônibus, fora de estrada, agrícola e industrial) pelos endereços[www.bridgestonecomercial.com.br](http://www.bridgestonecomercial.com.br) e [www.firestonecomercial.com.br](http://www.firestonecomercial.com.br)

Saiba mais em  [www.bridgestone.com.br](http://www.bridgestone.com.br)

**Bridgestone**

Josiene Santana – santanajosiene@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 4433-1639

**Máquina Cohn & Wolfe**Igor Taborda - igor.taborda@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 4433-1021/ +55 11 98539-7761

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 3147-7426