

São Paulo recebe réplica da Taça da Copa CONMEBOL Libertadores

São Paulo, 25 de outubro de 2018 – A [Bridgestone](http://www.bridgestone.com.br), maior fabricante de pneus do mundo e patrocinadora da CONMEBOL Libertadores, traz para São Paulo (SP) uma réplica do cobiçado troféu da competição. A ação acontecerá na loja **Caltabiano** localizada na Avenida Pacaembu, 380, entre os dias 24 e 29 de outubro. Os visitantes que forem até o local poderão tirar fotografias em um ambiente temático com painéis da CONMEBOL Libertadores.

Para aproximar o público ao esporte e criar novas conexões, a Bridgestone realiza diversas ações relacionadas ao patrocínio que vão de ações promocionais até a produção de conteúdo, como a parceria com o [Desimpedidos](https://www.youtube.com/Desimpedidos), maior canal de futebol do YouTube.

Como parte dessa estratégia, recentemente a companhia lançou a campanha **‘Qual é o caminho para a sua paixão?’** ([link](#)), que apresenta histórias reais de pais, fãs de times nacionais, que relatam o desafio de construir a paixão dos filhos pelos seus clubes do coração

Para acompanhar todas as ações da companhia, basta acessar as redes sociais da Bridgestone:

<https://www.facebook.com/bridgestonebrasil/>
<https://www.instagram.com/pneusbridgestone>
<https://twitter.com/BridgestoneBR>

Serviço:

Caltabiano

Data: 22/10/2018 – 29/10/2018

Horário: 09h – 18h

Endereço: Avenida Pacaembu, 380. São Paulo - SP.

###

Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela *Tire Business – Global Tire Company Rankings*, baseado em vendas de pneus em 2016). Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes e pick-ups, caminhões e ônibus, tratores e fora-de-estrada, e veículos industriais, e Bandag para bandas. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrange toda a rede de revendas, e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul e Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Visite as plataformas digitais de Consumo (carros de passeio ou caminhonetes) nos sites <http://www.bridgestone.com.br/> e <http://www.firestone.com.br/>) e Comercial (caminhões e ônibus, fora de estrada, agrícola e industrial) pelos endereços www.bridgestonecomercial.com.br e www.firestonecomercial.com.br

Saiba mais em www.bridgestone.com.br

Bridgestone

Josiene Santana – santanajosiene@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 4433-1639

Máquina Cohn & Wolfe

Igor Tabora - igor.tabora@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 4433-1021/ +55 11 98539-7761

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 3147-7426