

News Release



Bridgestone do Brasil Ind. e Com. Ltda.
Av. Jornalista Roberto Marinho, 85, 18º andar
Cidade Monções – 04575-000 – São Paulo – SP – Brasil
www.bridgestone.com.br

BRIDGESTONE INICIA PROCESSO SELETIVO PARA FORMAR FUTURA GERAÇÃO DE LÍDERES

Pneumática busca jovens executivos para assumir cargos de gestão na empresa

São Paulo, 12 de novembro de 2018 – A [Bridgestone](#), maior fabricante de pneus do mundo, abriu as inscrições para o [Programa Jovem Executivo 2019](#). Com o programa, a empresa busca atrair profissionais que possam contribuir com o desenvolvimento de capital criativo, estimular a inovação e apoiar sua estratégia de crescimento no mercado brasileiro.

O Programa, com início previsto para janeiro de 2019 e 12 meses de duração, selecionará cinco jovens executivos, que atuarão nas áreas Comercial e de Marketing da Bridgestone. “Para fazer parte do Jovem Executivo, buscamos profissionais que tenham uma forte capacidade de realização e paixão por performance”, afirma Lucila Del Grande, diretora executiva de Recursos Humanos da Bridgestone. “Ao final do programa, nossa expectativa é contar com uma nova geração de líderes”, completa.

Com uma estrutura diferenciada, o Programa Jovem Executivo propicia aos profissionais acesso e exposição à liderança da companhia, e os selecionados terão oportunidade de interagir com diferentes áreas da empresa por meio de atividades em *job rotation* nas diretorias Financeira, Supply Chain, Industrial, Marketing e Comercial.

“O *job rotation* proporcionará uma visão sistêmica de toda a cadeia de negócios da Bridgestone, a compreensão do nosso mercado, posicionamento da marca, entre outros aspectos relevantes às áreas-fim do programa: Comercial e Marketing”, explica Lucila.

Os profissionais também serão desenvolvidos diretamente pelos diretores da companhia por meio de um programa de mentoria e, na conclusão do Jovem Executivo, realizarão apresentações de seus projetos finais para o presidente da Bridgestone do Brasil. Além disso, os selecionados contarão com a tutoria de um profissional da área de Recursos Humanos para apoiá-los durante toda a sua trajetória na companhia.

As inscrições para o Programa Jovem Executivo se estendem até o dia 03 de dezembro e devem ser realizadas pelo site www.talentosbridgestone.com.br. Podem participar do processo seletivo - composto por provas online de lógica e inglês, dinâmica de grupo, teste comportamental e banca executiva - candidatos graduados há, no mínimo, três anos em qualquer área de conhecimento. Além disso, são outros pré-requisitos experiência profissional anterior, com vivência organizacional e exposição a desafios, inglês avançado e disponibilidade para viagens. Pós-graduação e conhecimentos no idioma espanhol são considerados diferenciais. Todas as vagas são para São Paulo, capital.

###

Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela *Tire Business – Global Tire Company Rankings*, baseado em vendas de pneus em 2016).

Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes e pick-ups, caminhões e ônibus, tratores e fora-de-estrada, e veículos industriais, e Bandag para bandas. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrange toda a rede de revendas, e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul e Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Visite as plataformas digitais de Consumo (carros de passeio ou caminhonetes) nos sites <http://www.bridgestone.com.br/> e <http://www.firestone.com.br/> e Comercial (caminhões e ônibus, fora de estrada, agrícola e industrial) pelos endereços www.bridgestonecomercial.com.br e www.firestonecomercial.com.br

Saiba mais em www.bridgestone.com.br

Bridgestone

Josiene Santana – santanajosiene@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 4433-1639

Máquina Cohn & Wolfe

Igor Taborda - igor.taborda@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 4433-1021/ +55 11 98539-7761

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 3147-7426