

BRIDGESTONE RECEBE O PRÊMIO NACIONAL DE QUALIDADE DE VIDA

Entre outras atividades, a pneumática realiza ações esportivas, culturais, educacionais e com foco em saúde em benefício de seus funcionários

São Paulo, 10 de dezembro de 2018 – A [Bridgestone](#), maior fabricante de pneus do mundo, venceu na última quarta-feira, 05 de dezembro, o Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, que tem o objetivo de reconhecer e dar visibilidade às boas práticas em programas de saúde e qualidade de vida no ambiente corporativo. As iniciativas da empresa foram reconhecidas na categoria “Prata” da premiação.

Para concorrer ao prêmio, a Bridgestone inscreveu o Programa Bem Estar, uma plataforma implantada em 2013 que realiza, entre outras atividades, ações esportivas, culturais, educacionais e de saúde, como o acompanhamento contínuo de pacientes crônicos (hipertensos e diabéticos) e o Programa Alô Mamãe, para acompanhamento de funcionárias e dependentes de funcionários que estejam gestantes.

“Com o Programa Bem Estar, desenvolvemos iniciativas que proporcionam um ambiente de trabalho cada vez mais saudável aos nossos funcionários”, comenta Lucila Del Grande, diretora executiva de Recursos Humanos da Bridgestone. “Sermos reconhecidos no Prêmio Nacional de Qualidade de Vida reforça que estamos no caminho correto para este propósito”, completa.

Como critério de elegibilidade à premiação, organizada pela ABQV (Associação Brasileira de Qualidade de Vida), os programas das companhias participantes deveriam ter sido implementados há, no mínimo, dois anos e ainda estarem vigentes. Na avaliação para escolha dos vencedores, foram considerados 11 aspectos: conhecimento do cliente e do mercado; geração de valor; responsabilidade social; pensamento sistêmico; liderança e constância de propósitos; aprendizado organizacional; visão de futuro; cultura da inovação; orientação por processos e informações; desenvolvimento de parcerias; e valorização das pessoas.

Na edição de 2018 do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida, mais de 70 empresas inscreveram seus programas. Passaram para a segunda fase da premiação 32 projetos, dos quais foram selecionados quatro finalistas, entre os quais, a Bridgestone.

###

Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)

Com sede em Tóquio (Japão), a Bridgestone é a maior empresa de pneus e borracha do mundo (de acordo com levantamento realizado pela *Tire Business – Global Tire Company Rankings*, baseado em vendas de pneus em 2016). Além de pneus para utilização em uma ampla variedade de aplicações, a Bridgestone também atua nos segmentos de molas pneumáticas; produtos químicos para aplicações em construção civil, como materiais de impermeabilização; borracha industrial; e artigos desportivos, entre outros. Seus produtos são vendidos em mais de 150 países em todo o mundo.

A Bridgestone do Brasil é uma filial da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America (BATO LA), que por sua vez é uma subsidiária da Bridgestone Americas, Inc., (BSAM) com sede em Nashville, Tennessee. A BSBR possui duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas

(SP) e Mafra (SC). A empresa é detentora das marcas Bridgestone e Firestone de pneus para veículos de passeio, caminhonetes e pick-ups, caminhões e ônibus, tratores e fora-de-estrada, e veículos industriais, e Bandag para bandas. A companhia atende aos mercados brasileiros de reposição, que abrange toda a rede de vendas, e de equipamento original, formado pelas indústrias montadoras de veículos, além de exportar para países da América do Sul e Central, Caribe, México e Estados Unidos.

Visite as plataformas digitais de Consumo (carros de passeio ou caminhonetes) nos sites <http://www.bridgestone.com.br/> e <http://www.firestone.com.br/> e Comercial (caminhões e ônibus, fora de estrada, agrícola e industrial) pelos endereços www.bridgestonecomercial.com.br e www.firestonecomercial.com.br

Saiba mais em www.bridgestone.com.br

Bridgestone

Josiene Santana – santanajosiene@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 4433-1639

Máquina Cohn & Wolfe

Igor Taborda - igor.taborda@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 4433-1021/ +55 11 98539-7761

Thiago Salles – thiago.salles@maquinacohnwolfe.com - Tel: +55 11 3147-7426