

PremiumContact 6 reforça a oferta de pneus de passeio e SUVs da Continental no Brasil

- **PremiumContact 6 conquistou classificação “A” em aderência em piso molhado na etiqueta do INMETRO**
- **Novo modelo entrega segurança, conforto e dirigibilidade aos motoristas que valorizam o prazer de dirigir**

São Paulo, 8 de abril de 2019 – A Continental, maior fabricante de pneus da Alemanha e integrante de um dos maiores grupos sistematistas do mundo, está ampliando a oferta de pneus de passeio e SUVs da marca à disposição do consumidor brasileiro com a chegada do novo PremiumContact 6 à sua rede de mais de 300 revendedores oficiais e parceiros comerciais em todo o território nacional.

Tendo como proposta entregar desempenho com total segurança, o PremiumContact 6 conseguiu a difícil tarefa de equilibrar conforto, precisão de condução em piso seco e molhado, alta quilometragem e baixa resistência ao rolamento, um desafio gigantesco para esse segmento de produto e que envolveu em seu processo de desenvolvimento toda a equipe de pesquisadores e engenheiros da marca alemã.

Entre os destaques do PremiumContact 6 estão:

- **Frenagem** - emprego da **Crystal Sylica™**, um composto exclusivo de polímeros de última geração da Continental que favorece um melhor desempenho em frenagem em piso molhado sem comprometer outras características do pneu, como durabilidade, conforto e performance em piso seco;
- **Durabilidade** - banda de rodagem com área de contato otimizada para melhorar o desgaste;
- **Dirigibilidade** - incorporação da tecnologia **Macro-Blocks™**, blocos externos maiores e mais rígidos que permitem excepcional dirigibilidade em função da maior área de contato nas curvas, mesmo em situações extremas.

“Essa combinação de tecnologias possibilitou ao pneu apresentar respostas precisas tanto em pista seca como molhada, oferecendo máxima estabilidade em curvas. Esse desempenho

superior está refletido na obtenção da classificação "A" para aderência em piso molhado no PBE", explica João Scalabrin, supervisor comercial de desenvolvimento de produto da Continental Pneus.

Os engenheiros da Continental também abriram novos caminhos para melhorar a sua resistência ao rolamento e conforto e assim desenvolver um pneu mais macio e silencioso. Em comparação ao seu antecessor, o PremiumContact 6 oferece um desempenho 5% superior em resistência ao rolamento e 15% em quilometragem, ao mesmo tempo que o ruído interior e exterior foram reduzidos em cerca de 5% e 10%, respectivamente.

“Os expressivos investimentos da Continental em pesquisa e desenvolvimento viabilizaram o lançamento de um pneu extremamente equilibrado, capaz de atender às diferentes demandas de veículos de passeio e SUVs, como dirigibilidade, conforto e principalmente, segurança”, complementa Scalabrin.

Por todas essas qualidades, o PremiumContact 6 é equipamento original de diversos modelos na Europa e está disponível no mercado brasileiro em 28 medidas, cobrindo os aros 16” ao 20”. Para conhecer mais sobre a linha de pneus da Continental visite www.conti.com.br

A Continental desenvolve tecnologias e serviços pioneiros para a mobilidade sustentável e conectada de pessoas e seus bens. Fundada em 1871, a empresa de tecnologia oferece soluções seguras, eficientes, inteligentes e acessíveis para veículos, máquinas, tráfego e transporte. Em 2018, a Continental gerou vendas preliminares de cerca de € 44,4 bilhões e atualmente emprega cerca de 244.000 pessoas em 60 países e mercados.

A **Divisão de Pneus** tem 24 locais de produção e desenvolvimento em todo o mundo. Como um dos principais fabricantes de pneus, com cerca de 54.000 colaboradores, a divisão registrou vendas de € 11,3 bilhões em 2017. A Continental está entre as líderes de tecnologia na produção de pneus e oferece uma ampla gama de produtos para veículos de passeio, veículos comerciais e duas rodas. Por meio do investimento contínuo em P&D, a Continental faz uma contribuição importante para a mobilidade segura, econômica e ecologicamente eficiente. O portfólio dessa divisão inclui serviços para a comercialização de pneus e para aplicações de frotas, bem como sistemas de gerenciamento digital para pneus de veículos comerciais.

Contatos para jornalistas

Antoniela Silva
Comunicação e Relações Públicas

Continental do Brasil Produtos Automotivos
Rua Hilda del Nero Bisquolo, 102 - Jundiaí
Tel: +55 (11) 4583-6258

Contato de Imprensa:

Karen Kornilovicz | +55 (11) 3064-8066



E-mail: antoniela.silva@conti.com.br
Karen Kornilovicz
Diretora de Atendimento
MLP Assessoria de Imprensa

Rua Vicente Félix, 65 – São Paulo
Phone: +55 (11) 3064-8066
E-mail: karen@mlpcom.com.br

Este comunicado de imprensa está disponível nos seguintes idiomas: Língua Portuguesa

Links

www.conti.com.br

Portal de Imprensa:

www.continental-press.com

Contato de Imprensa:

Karen Kornilovicz | +55 (11) 3064-8066



Online media database: <http://www.continental-tires.com/transport/media-services/newsroom>