

# VENDAS DE PNEUS EM MARÇO CRESCEM 11% EM COMPARAÇÃO AO MESMO MÊS DE 2020

EM COMPARAÇÃO AO MÊS ANTERIOR, AS VENDAS FORAM 9,9% MAIORES E SETOR ACUMULA NO PRIMEIRO TRIMESTRE ALTA DE 5,4%

A indústria nacional de pneus vendeu no mês de março 4.967.094 unidades, resultado este com alta de 11% na comparação com o mesmo mês de 2020, tendo como principal destaque o segmento de comercial leve, com crescimento de 31,6%. Na comparação com o mês anterior a alta foi de 9,9%, tal crescimento vem muito em função das vendas dos segmentos de comercial leve (24,7%), motocicleta (17,5%) e carga (11,9%).

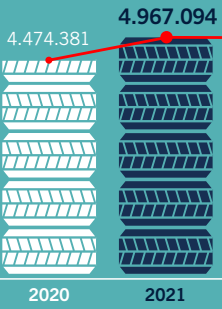
Os resultados positivos vistos nas vendas totais se replicaram tanto nas vendas para montadoras quanto nas vendas para reposição. Na primeira mencionada, a alta foi

de 9% em relação a fevereiro de 2021 e o maior destaque foram as vendas para o segmento de comercial leve. Nas vendas para reposição, por sua vez, a alta foi de 10,1% na comparação com fevereiro de 2021, também apresentando o segmento de comercial leve como principal destaque. Diante desses resultados, o acumulado das vendas em 2021 está 5,4% maior do que no mesmo período de 2020.

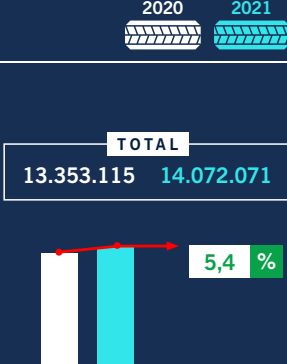
Os dados fazem parte do levantamento setorial divulgado pela Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP).

## VENDAS EM UNIDADES

### MARÇO



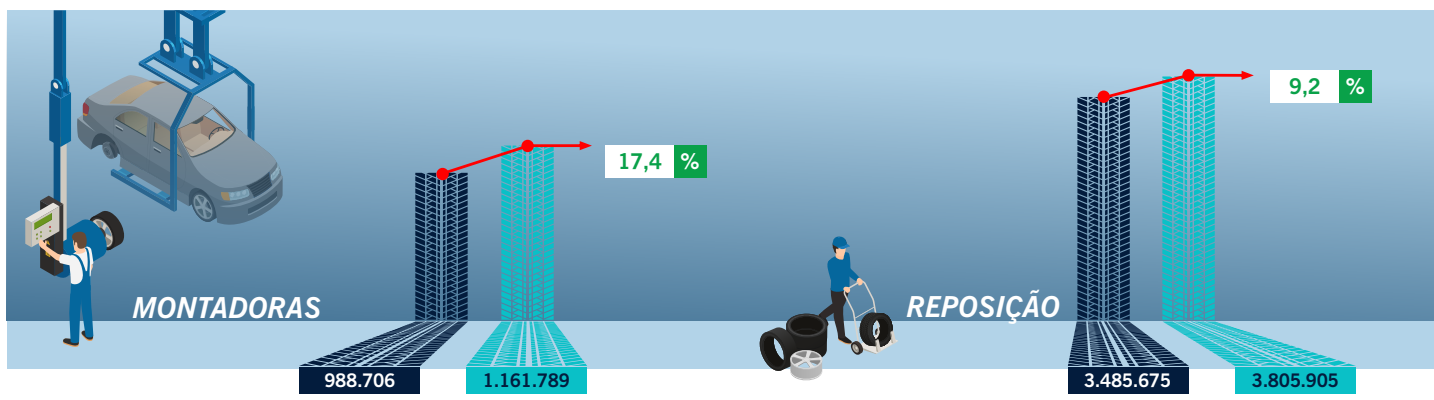
### ACUMULADO



Fonte: ANIP

## VENDA POR TIPO DE MERCADO EM UNIDADES

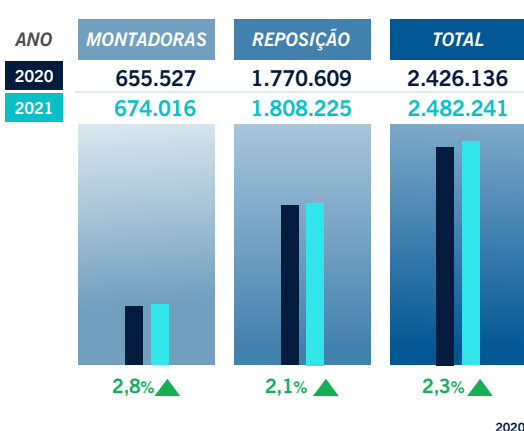
### MARÇO



### VENDA PARA PNEUS DE PASSEIO EM UNIDADES

#### MARÇO

Na comparação com fevereiro de 2021, as vendas totais de pneus de passeio apresentaram alta de 3,2%, quebrando a sequência de quedas dos meses anteriores. Na comparação com março de 2020 também foi registrada alta tanto para as vendas totais (2,3%) quanto para as vendas para montadoras (2,8%) e para reposição (2,1%). Apesar da alta, o segmento acumula queda de 0,9% no ano de 2021 na comparação com o mesmo período de 2020.

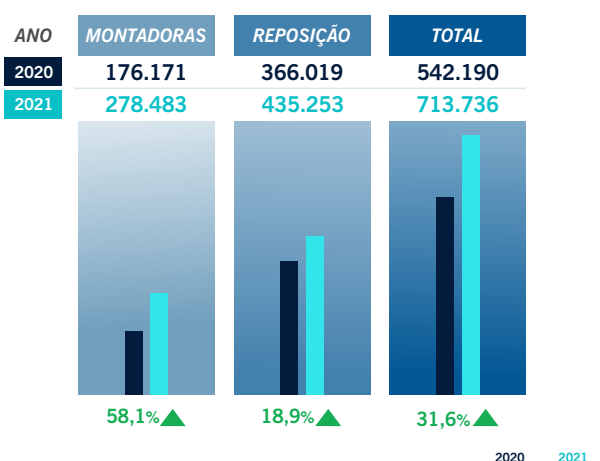


Fonte: ANIP

### VENDA PARA PNEUS COMERCIAIS LEVES EM UNIDADES

#### MARÇO

Em comparação ao mês anterior, março de 2021 apresentou alta de 24,7%. Tal resultado ocorreu tanto nas vendas para montadoras (32,1%) quanto para o mercado de reposição (20,3%). Na comparação com março de 2020 também houve alta de 31,6%. Essa alta também foi vista nas vendas para montadoras (58,1%) e nas vendas para reposição (18,9%). Por fim, o segmento acumula alta de 13,9% em 2021 na comparação com o mesmo período de 2020.

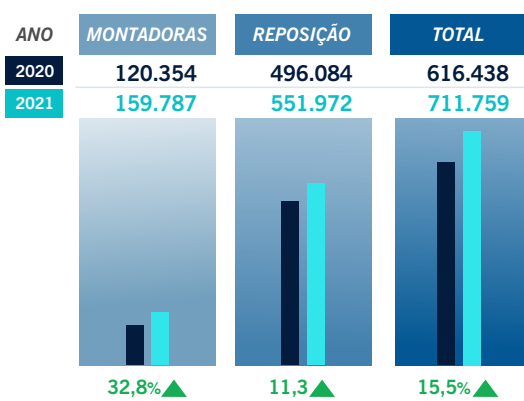


Fonte: ANIP

### VENDA PARA PNEUS DE CARGA EM UNIDADES

#### MARÇO

Comparado a março de 2020, o total de vendas de pneus no segmento de carga apresentou alta de 15,5%. Este movimento é explicado pela alta de 32,8% nas vendas para as montadoras e de 11,3% para o mercado de reposição. Na comparação com mês imediatamente anterior, o segmento também registrou alta no geral (11,9%). Esse número é reflexo das altas de 3,9% e 14,4% nas vendas para montadoras e reposição, respectivamente. Como resultado, o segmento acumula alta de 15,5% na comparação com o mesmo período de 2020.

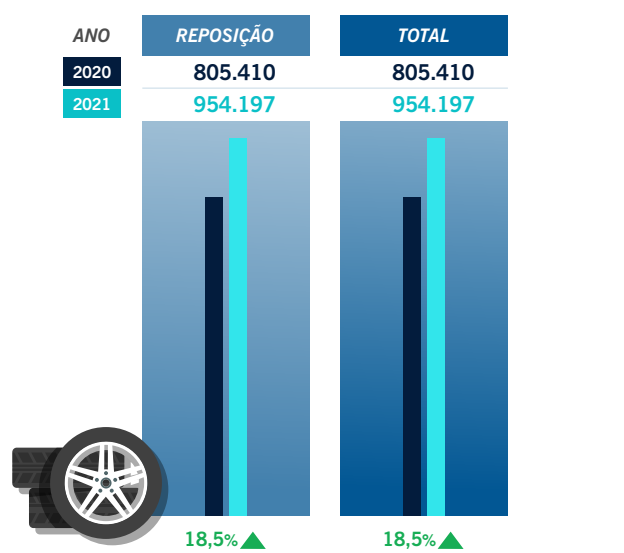


Fonte: ANIP

### VENDA PARA PNEUS DE MOTO EM UNIDADES

#### MARÇO

Em relação a fevereiro de 2021, as vendas totais de pneus de motocicleta apresentaram alta de 17,5%. Na comparação com o mês de março de 2020 houve alta de 18,5%. Com isso, o segmento acumula alta de 7,8% em 2021 na comparação com o mesmo período de 2020.



Fonte: ANIP

## BALANÇA COMERCIAL JANEIRO À MARÇO

A Balança Comercial do setor de pneumáticos acumula déficit de US\$ 14.610.535 em 2021, sendo um resultado 132,3% menor do que no mesmo período de 2020. Se contabilizado em unidades, o acumulado até o momento em 2021 é de 8.533.159 unidades de déficit.

Fonte: COMEXSTAT

### EM DÓLARES



2020 2021

### EM UNIDADES

