

APESAR DA ALTA DE 5,5% EM FEVEREIRO, VENDAS TOTAIS DE PNEUS FECHARAM EM BAIXA O PRIMEIRO BIMESTRE NA COMPARAÇÃO COM 2021

**PUXADO PELA BAIXA NAS VENDAS PARA MONTADORAS, PRIMEIRO BIMESTRE DE 2022
FICA 2,3% ABAIXO DO MESMO PERÍODO DE 2021**

As vendas totais de pneus em fevereiro de 2022 apresentaram alta de 5,5% na comparação com o mês anterior, ficando, inclusive, acima do desempenho de fevereiro de 2020 e de 2021. Esse resultado veio principalmente em função do mercado de reposição, o qual apresentou alta de 5% na comparação com o mês anterior e foi 7,1% e 2,9% maior do que fevereiro de 2020 e 2021, respectivamente. Dentre os segmentos, o destaque positivo ficou para os comerciais leves, com alta de 10,03% na comparação com janeiro de 2022 e altas de 20,8% e 23,4% na comparação com fevereiro de 2020 e 2021, respectivamente. Contudo, mesmo com esse esforço, o

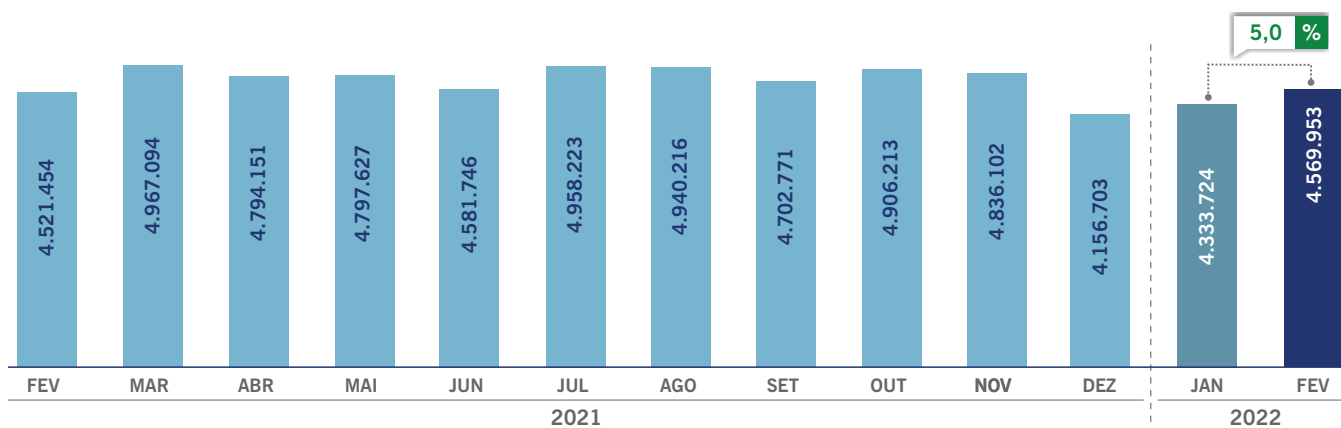
primeiro bimestre de 2022 ficou 2,3% menor do que o mesmo período de 2021, resultado decorrente da queda de 14,2% nas vendas para as montadoras no primeiro bimestre desse ano comparado ao mesmo período do ano anterior. Com isso, tem-se um primeiro indicativo de que o ano de 2022 pode não apresentar crescimento esperado pela indústria.

“A evolução das vendas para montadoras ainda nos preocupa”, analisa Klaus Curt Müller, presidente executivo da ANIP.

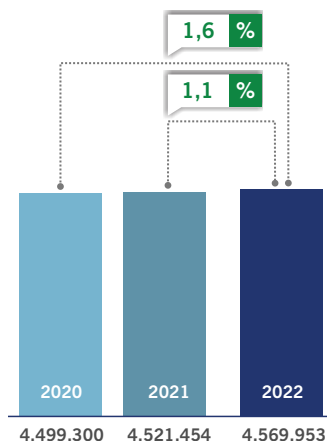
Os dados fazem parte do levantamento setorial divulgado pela Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP).



VARIAÇÃO MENSAL



FEVEREIRO

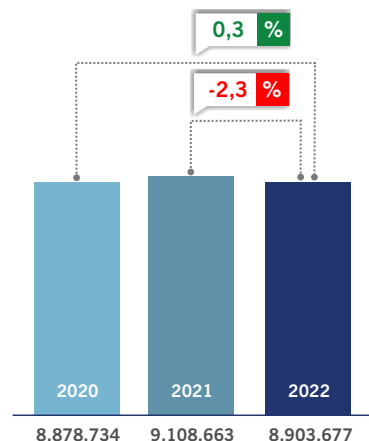


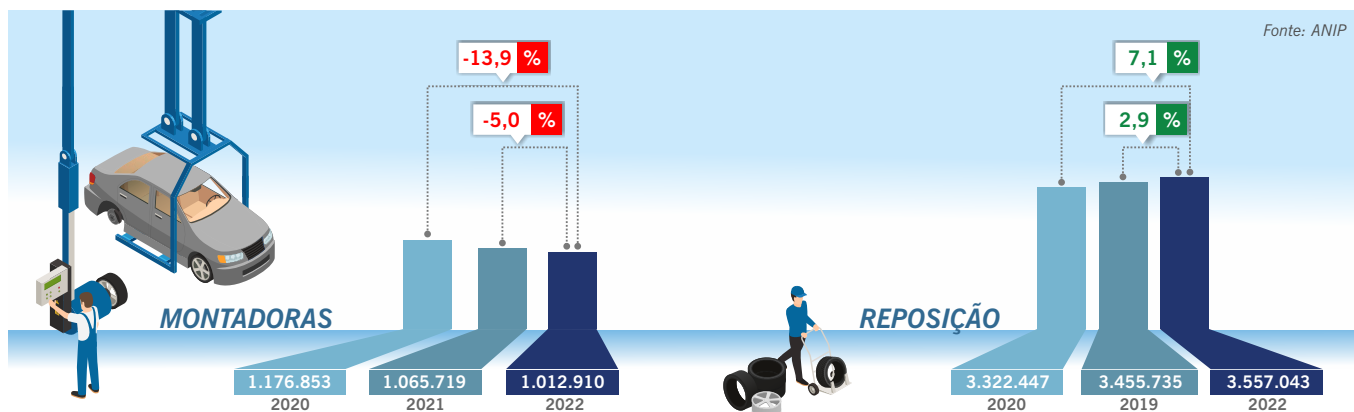
ACUMULADO

VENDAS TOTAIS

	2020	2021	2022
JAN	4.379.434	4.587.209	4.333.724
FEV	4.499.300	4.521.454	4.569.953
MAR	4.474.381	4.967.094	
ABR	1.202.616	4.794.151	
MAI	2.532.359	4.797.627	
JUN	3.432.710	4.581.746	
JUL	4.657.585	4.958.223	
AGO	5.185.484	4.940.216	
SET	5.589.660	4.702.771	
OUT	5.587.214	4.906.213	
NOV	5.428.887	4.836.102	
DEZ	4.821.546	4.156.703	
TOTAL GERAL	51.791.176	56.749.509	8.903.677

JANEIRO A FEVEREIRO





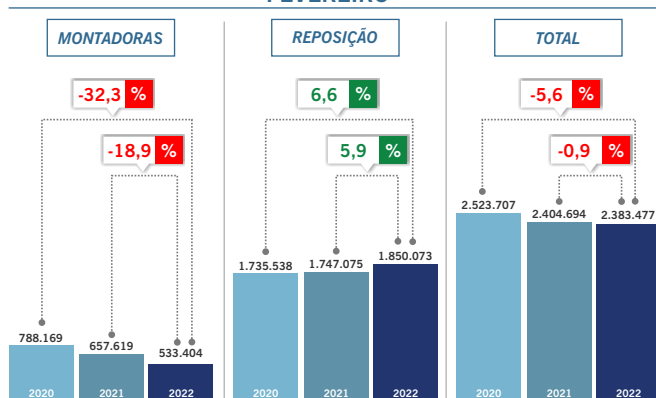
VENDA
PNEUS DE PASSEIO
EM UNIDADES

FEVEREIRO



Na comparação com **janeiro de 2022**, as vendas totais de pneus de passeio apresentaram **queda** de **1,8%**. Na comparação com **fevereiro de 2021** também foi registrada uma **queda** para as vendas totais, agora de 0,9%, com maior destaque para as vendas para **montadoras** (-18,9%). Ao observar **os números de 2020**, nota-se uma **baixa** de **5,6%** nas vendas totais, principalmente em decorrência da **queda** de **32,3%** nas vendas para **montadoras**.

FEVEREIRO



Fonte: ANIP

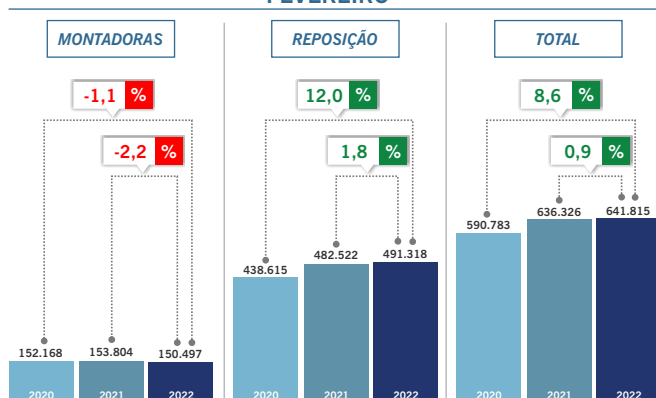
VENDA
PNEUS DE CARGA
EM UNIDADES

FEVEREIRO



Na comparação com **mês imediatamente anterior**, o total das vendas de pneus de carga registraram **alta** de **1,2%**, principalmente como consequência da alta de 2,3% nas vendas para reposição. Comparado com anos anteriores, as vendas totais de **fevereiro de 2022** foram **0,9%** maiores do que **fevereiro de 2021**, em função da alta de 1,8% nas vendas para reposição e queda de 2,2% na venda para montadoras, e **8,6%** maiores do que **fevereiro de 2020**, graças as altas de **12%** nas vendas para **reposição**.

FEVEREIRO



Fonte: ANIP

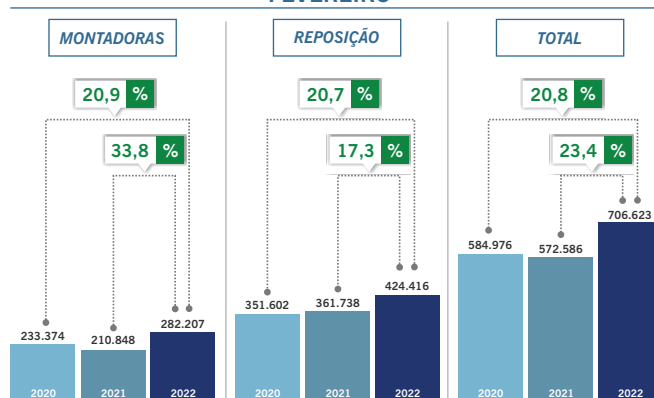
VENDA
PNEUS COMERCIAIS LEVES
EM UNIDADES

FEVEREIRO



Em comparação ao mês anterior, **fevereiro de 2022** apresentou **alta** de **10,03%** nas vendas totais de pneus no segmento de comerciais leves. Tal resultado ocorreu principalmente em função da alta nas vendas para **montadoras** (**24,3%**). Na comparação com os anos anteriores, as vendas totais de fevereiro de 2022 se mostraram **23,4%** maiores do que **fevereiro de 2021** e **20,8%** maiores do que **fevereiro de 2020**.

FEVEREIRO



Fonte: ANIP

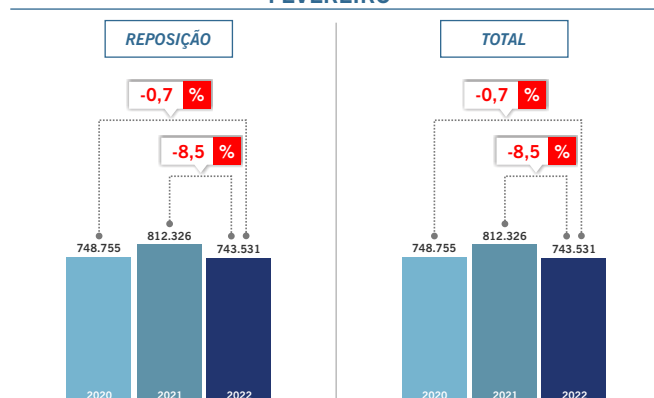
VENDA
PNEUS DE MOTO
EM UNIDADES

FEVEREIRO



Em relação a **janeiro de 2022**, as vendas totais de pneus de motocicleta apresentaram **alta** de **29%**. Na comparação entre **fevereiro de 2022** e **fevereiro de 2021**, houve **queda** de **8,5%**. A comparação com **fevereiro de 2020** também apresentou **queda**, esta de **0,7%**.

FEVEREIRO



Fonte: ANIP

BALANÇA COMERCIAL

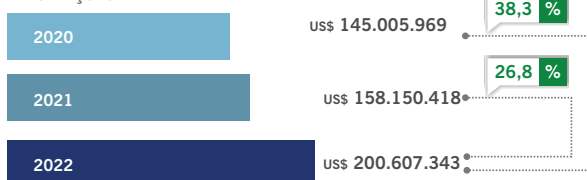
FEVEREIRO

A Balança Comercial do setor de pneumáticos apresentou déficit de US\$ 10.461.638 no acumulado do ano até aqui, sendo um resultado bastante inferior tanto ao do mesmo período de 2021 – o qual apresentava déficit de US\$ 8.542.259 – quanto ao de 2020, o qual apresentava superávit de US\$ 13.373.049. Se contabilizado em unidades, o acumulado do ano apresentou 3.409.771 unidades de déficit frente ao déficit de 5.446.230 em 2021 e de 3.994.904 em 2020.

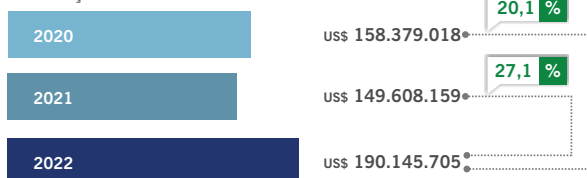
Fonte: COMEXSTAT

EM DÓLARES

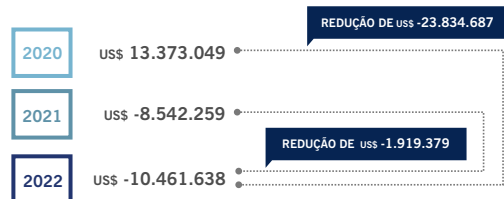
IMPORTAÇÕES



EXPORTAÇÕES

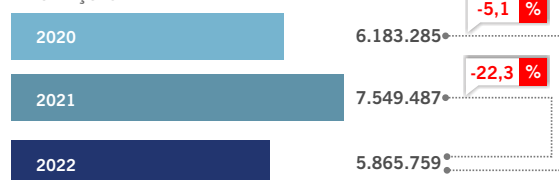


RESULTADO

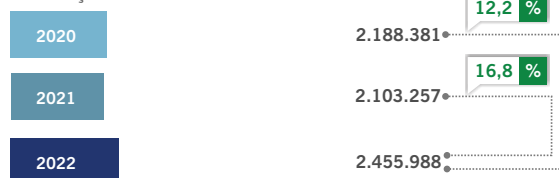


EM UNIDADES

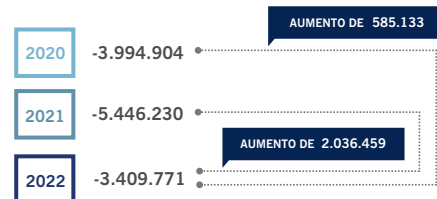
IMPORTAÇÕES



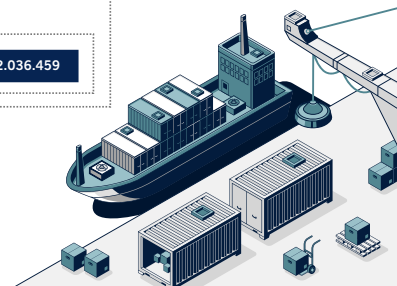
EXPORTAÇÕES



RESULTADO



OBSERVAÇÃO: Os dados da Balança Comercial não consideram pneus de avião e bicicleta.



ANIP - Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos ©2020

A Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP) representa a indústria de pneus e câmaras de ar instalada no Brasil.

WWW.ANIP.COM.BR