

RESULTADOS DO SETOR DE PNEUS 2022

A INDÚSTRIA DE PNEUS ENCERRA 2022 EM ESTABILIDADE EM RELAÇÃO A 2021, COM LEVE QUEDA DE 0,2% NO TOTAL DO ANO

As vendas totais de pneus em 2022 apresentaram leve queda de 0,2% em relação aos números de 2021. O resultado obtido em 2022 frustrou as projeções de alta nas vendas totais, com números ainda muito inferiores aos resultados pré-pandemia. As vendas de 2022 ficaram 4,8% abaixo do que em 2019. Para 2022 a expectativa era de recuperação e melhora dos resultados, contudo, o cenário de instabilidade econômica nacional, aliado ao surto de importações observado pela indústria nacional em diversos segmentos, impossibilitou essa retomada, ainda que as vendas tenham permanecido em 56,5 milhões de unidades, valor observado em 2016. As principais quedas foram registradas nas vendas de pneus de carga para reposição, com declínio de 11,7% em relação a 2021. O segmento de pneus para motocicletas também teve um desempenho abaixo do esperado, com uma baixa de 4,9% também em reposição. Em termos mais otimistas, as vendas de pneus de passeio para montadoras apresentaram alta de 7,2%, mesmo diante do tímido

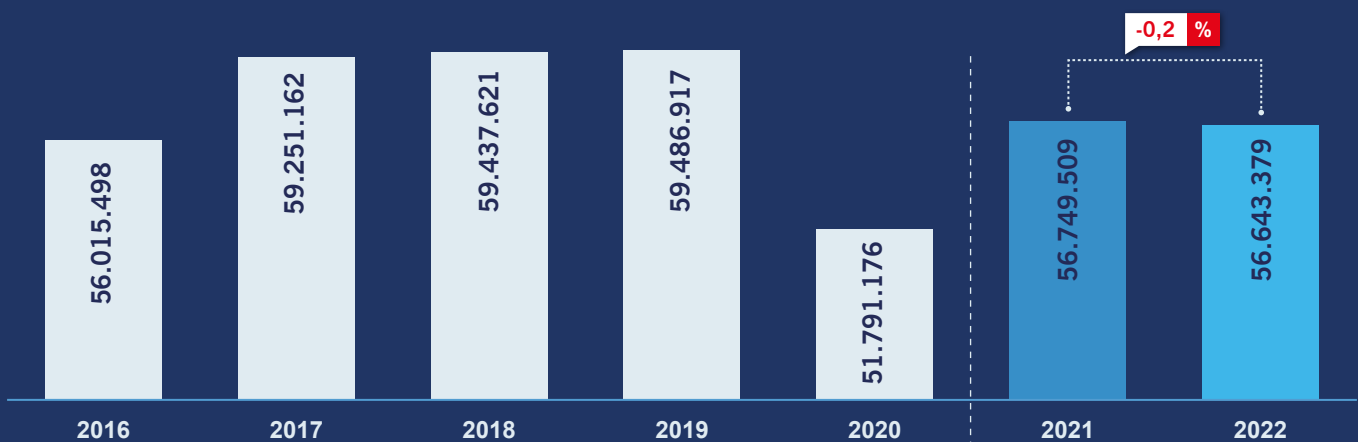
crescimento das vendas para reposição de pneus para automóveis, com alta de apenas 0,6%, o segmento encerrou 2022 com crescimento de 2,2% em relação a 2021. O desempenho geral foi abaixo do esperado, uma vez que as projeções para o setor em 2022 indicavam alta nas vendas totais.

Os dados fazem parte do levantamento setorial divulgado pela Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP).

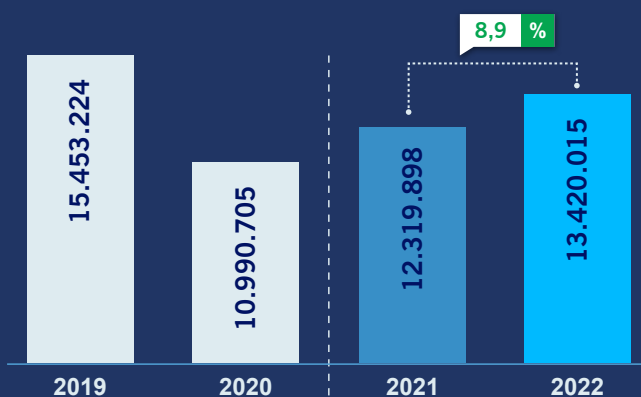
"A redução das vendas, fruto do aumento desenfreado das importações de pneus para veículos pesados, preocupa o setor nacional de pneumáticos, como também a cadeia produtiva de borracha natural e de aço que também já sentem a frenagem nas vendas e o consequente aumento dos estoques por conta da medida equivocada do governo anterior. O setor já iniciou as tratativas de diálogo com o novo governo a fim de rever essa desacertada medida que prejudica a indústria de pneus no Brasil e coloca em risco toda a cadeia produtiva", diz Klaus Curt Müller, presidente executivo da ANIP.



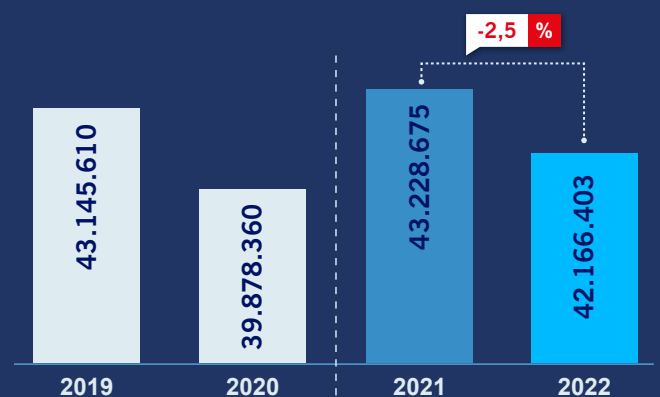
VARIAÇÃO ANUAL



MONTADORAS



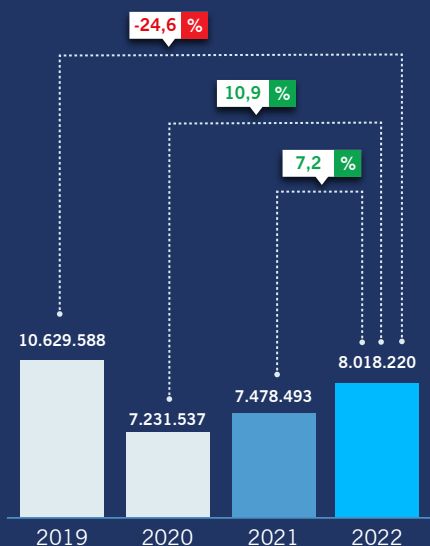
REPOSIÇÃO



VENDA
PNEUS DE PASSEIO EM UNIDADES

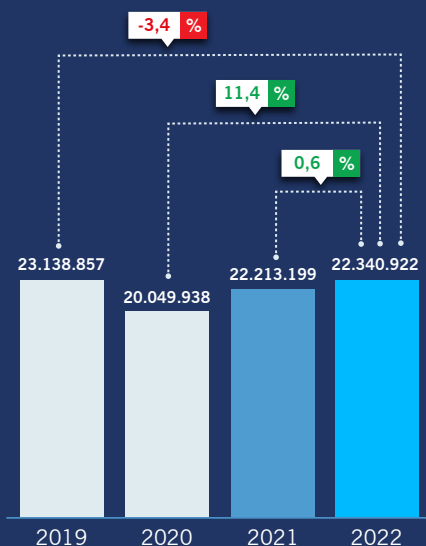
MONTADORAS

As vendas de pneus de passeio para montadoras fecharam 2022 com uma alta 7,2% em relação a 2021 (número que já era resultado de uma alta de 3,4% na comparação 2020/21). Em comparação com 2020, a alta foi de quase 11%, mostrando que o segmento segue se recuperando em direção aos patamares pré-pandemia.



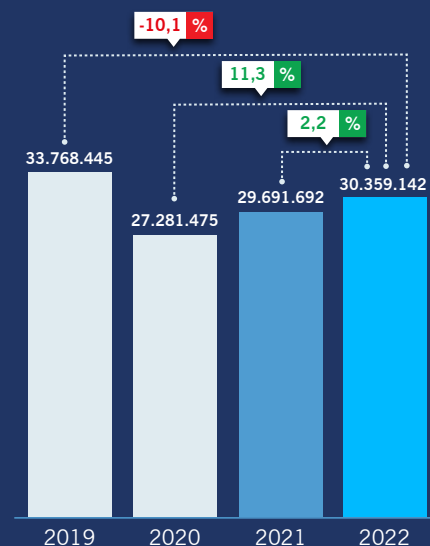
REPOSIÇÃO

Em 2022, as vendas de pneus de passeio para reposição cresceram apenas 0,6% em relação ao ano anterior, contrariando as projeções de uma retomada mais significativa. Quando comparado com 2020, o segmento apresentou uma alta de 11,4%, vendendo mais de 2 milhões de unidades a mais.



TOTAL

Considerando o segmento de passeio como um todo, a lógica se mantém: 2022 apresentou alta em relação a 2021, ainda que discreta, e um crescimento significativo quando comparado com 2020. Em números, o segmento vendeu em 2022 2,2% a mais do que no ano anterior, totalizando o ano com mais de 30,3 milhões de unidades vendidas. Em relação a 2020 a alta foi de 11,3%.

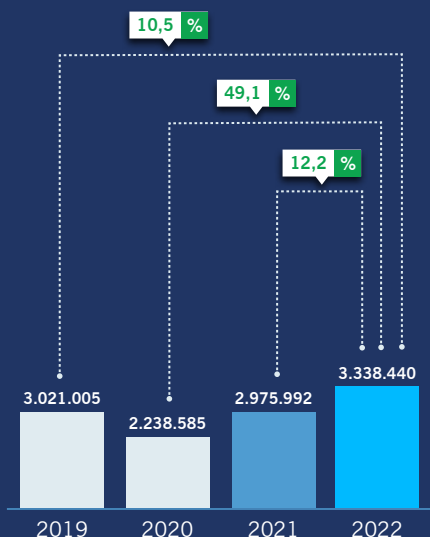


Fonte: ANIP

VENDA
PNEUS COMERCIAL LEVE EM UNIDADES

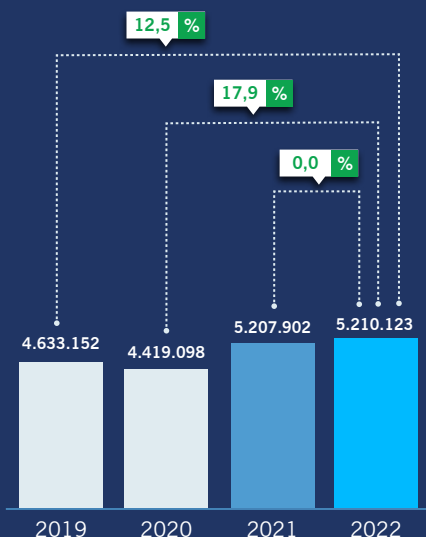
MONTADORAS

As vendas de pneus para montadoras no segmento de comerciais leves apresentaram alta de quase 12,2% em 2022 na comparação com 2021, com mais de 3,3 milhões de unidades vendidas. Esse número é 49,1% superior aos resultados obtidos em 2020.



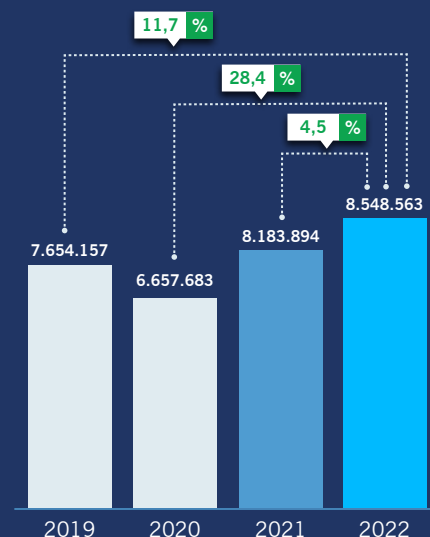
REPOSIÇÃO

Para as vendas de pneus para reposição no segmento de comerciais leves, 2022 encerrou o ano estável, com pouco mais de 2 mil unidades vendidas a mais do que em 2021. Em comparação com 2020, as vendas do período estão quase 18% acima do que o registrado naquele ano.



TOTAL

Considerando as vendas totais, o segmento de comercial leve teve em 2022 um crescimento de 4,5% em relação a 2021. Já quando comparado a 2020, esse número sobe 28,4%, refletindo o bom ano que esse mercado teve, com mais de 8,5 milhões de unidades vendidas.

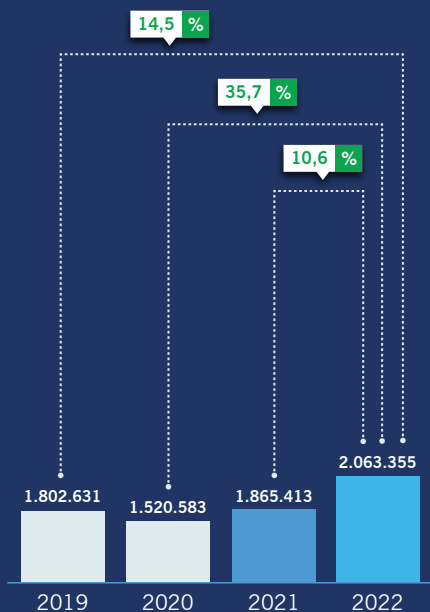


Fonte: ANIP

VENDA PNEUS DE CARGA EM UNIDADES

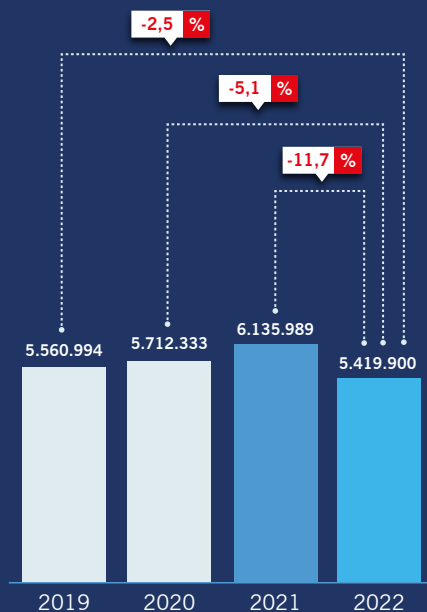
MONTADORAS

As vendas de pneus de carga para montadoras terminaram 2022 com alta de 10,6%. Já em relação a 2020 as vendas desse segmento ficaram 35,7% acima do que aquele primeiro ano de pandemia. Vale destacar que 2022 foi marcado por vendas para montadoras motivadas pelo Proconve. Essa alta em relação a 2021, levou o mercado a ultrapassar a barreira das 2 milhões de unidades.



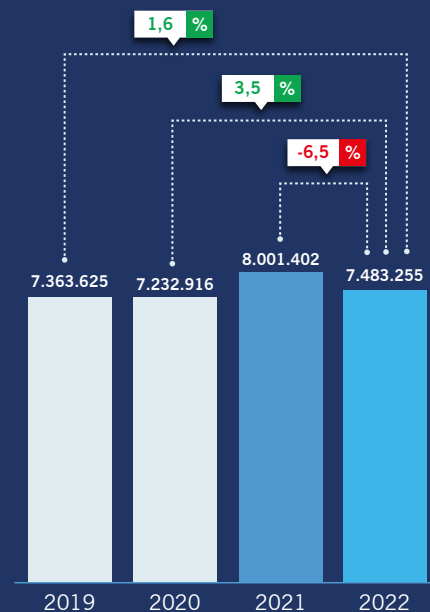
REPOSIÇÃO

Diferente das vendas para montadoras, o mercado de reposição foi bastante prejudicado em 2022 pelo surto de importações, estas motivadas pela alíquota zero do imposto de importação. Em termos numéricos, reposição teve uma queda de quase 12% em 2022, com uma baixa de mais de 700 mil unidades. Comparando com 2020, a queda foi de 5,1%.



TOTAL

A queda nas vendas de reposição fez com que todo o segmento de cargas encerrasse 2022 6,5% abaixo do que em 2021, vendendo menos do que 7,5 milhões de pneus no ano - em 2021 as vendas haviam cruzado a linha de 8 milhões de unidades. Ainda assim, esse número é 3,5% acima do que foi observado em 2020.

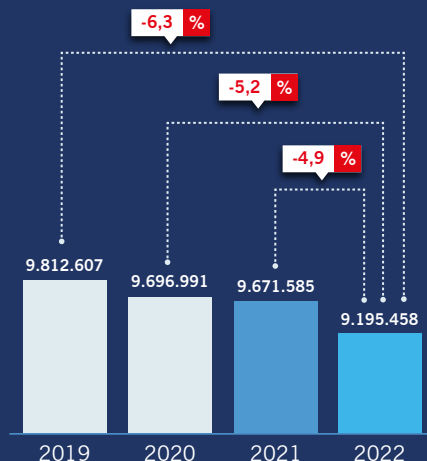


Fonte: ANIP

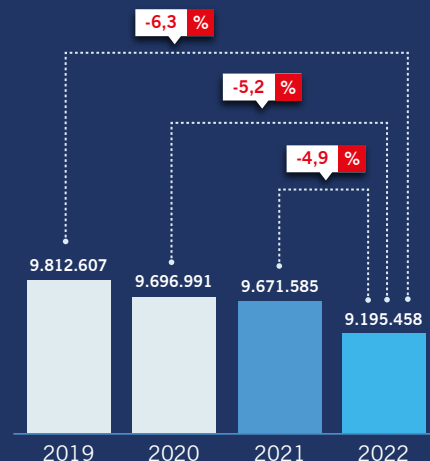
VENDA PNEUS DE MOTO EM UNIDADES

As vendas de pneus de motocicleta para o mercado de reposição apresentaram mais um ano de queda, ficando 4,9% abaixo do que em 2021, com pouco mais de 9,1 milhões de unidades vendidas. A queda em relação a 2020 é ainda um pouco maior, de 5,2%. Diferente dos outros segmentos, a tendência de queda para motocicletas já podia ser observada desde antes do início da pandemia e ainda não mostra sinais de recuperação.

REPOSIÇÃO



TOTAL



Fonte: ANIP

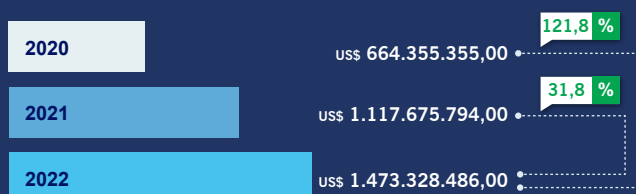


BALANÇA COMERCIAL

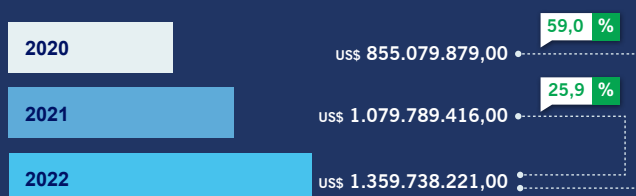
A Balança Comercial do setor de pneumáticos apresentou **déficit de US\$ 113.590.265** no acumulado do ano, sendo um resultado bastante inferior ao do mesmo período de 2020 – o qual apresentava superávit de **US\$ 190.724.524** – e ainda pior do que o resultado de 2021, o qual apresentava déficit de **US\$ 37.886.378**. Se contabilizado em unidades, o acumulado do ano apresentou **20.093.967** unidades de déficit frente ao déficit de **12.746.150** em 2021 e de **9.857.595** em 2020.

EM DÓLARES

IMPORTAÇÕES



EXPORTAÇÕES

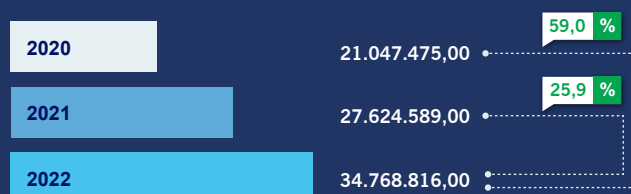


RESULTADO

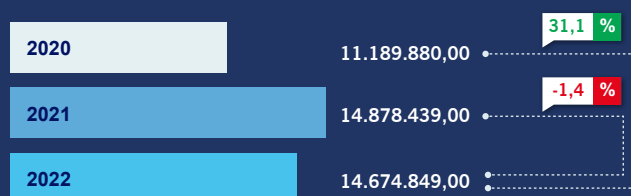


EM UNIDADES

IMPORTAÇÕES



EXPORTAÇÕES



RESULTADO



OBSERVAÇÃO: Os dados da Balança Comercial não consideram pneus de avião e bicicleta.



ANIP - Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos ©2020

A Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos (ANIP) representa a indústria de pneus e câmaras de ar instalada no Brasil.

WWW.ANIP.ORG.BR