

Bridgestone lança promoção com prêmios diários de até R\$ 700 e sorteio que pode levar consumidores ao Japão

Campanha nacional 'Unidos Desde a Origem' valoriza confiança nos pneus originais de fábrica e origem japonesa da companhia e distribuirá mais de mil prêmios

São Paulo, 18 de março de 2026 – A Bridgestone, líder mundial em soluções para mobilidade sustentável e segura, acaba de lançar a promoção “Unidos Desde a Origem”, uma campanha pensada para auxiliar o motorista que está precisando trocar os pneus. Na ação, clientes que adquirirem 2 ou 4 pneus das marcas Bridgestone ou Firestone, concorrem a recompensas instantâneas e a prêmios especiais que podem levá-los para o Japão, país de origem da companhia, que também é equipamento original de fábrica de veículos referência no mercado.

A campanha teve início no dia 16 de março e vai até 16 de maio, e é válida para compras realizadas nas lojas Bridgestone e Firestone. Ao todo, serão distribuídos 1.024 prêmios instantâneos diários de até R\$ 700, pagos via cartão virtual, além de seis prêmios de R\$ 40 mil, que poderão proporcionar aos vencedores uma experiência de viagem ao Japão. Somadas, as premiações ultrapassam R\$ 400 mil em benefícios aos consumidores.

Para participar, o consumidor deve acessar o [site da promoção](#), realizar um cadastro inicial e registrar a nota fiscal da compra. Na aquisição de 2 pneus a partir do aro 14, o participante recebe uma chance de girar a roleta da sorte e concorrer aos prêmios instantâneos. Já na compra de 4 pneus a partir do mesmo aro, são concedidas duas chances de participação. A promoção é válida para consumidores pessoa física ou jurídica, com cadastro de até duas notas fiscais por CPF ou CNPJ, considerando no máximo quatro pneus por nota fiscal.

Segundo Kathia Ueda, Gerente Sênior de Marketing da Bridgestone Brasil, a campanha reforça o conceito de continuidade e confiança que marca a relação da empresa com motoristas em todo o mundo. A proposta é incentivar que o consumidor valorize, na reposição, o mesmo padrão de qualidade e desempenho presente no equipamento original das principais montadoras do Brasil e do mundo.

“Escolher marcas com a tradição da Bridgestone e da Firestone, que são a escolha das principais montadoras do mundo, significa priorizar a segurança e o desempenho. Com a promoção ‘Unidos Desde a Origem’, queremos valorizar essa escolha e incentivar os consumidores a manterem essa confiança na hora da troca”, afirma Kathia.

Para mais informações sobre a promoção, acesse www.promocaobridgestone.com.br.

###

Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)

A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma unidade de negócios da região Latin America South e subsidiária da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America, com sede em Nashville, Tennessee. Fundada há mais de 95 anos, a Bridgestone é líder mundial em pneus e borracha, aprimorando e desenvolvendo constantemente os seus conhecimentos para fornecer soluções para uma mobilidade segura e sustentável. Guiada pelo E8 Commitment e seus valores, a Bridgestone está dedicada a melhorar a mobilidade, a vida, o trabalho e o lazer das pessoas,

construindo um mundo mais sustentável para as futuras gerações.

A BSBR produz e comercializa uma ampla gama de modelos e medidas de pneus para automóveis, caminhonetes e caminhões, assim como para veículos fora-de-estrada. A empresa conta com mais de 4.300 colaboradores e duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC), certificadas e premiadas em diversos âmbitos de qualidade, segurança e meio ambiente, além de um campo de provas em São Pedro (SP). A BSBR comercializa seus produtos por meio de uma ampla rede de pontos de venda e fornece equipamento original para as montadoras e veículos de maior prestígio. No Brasil, a Bridgestone realiza a destinação ambientalmente correta dos pneus inservíveis por meio do programa de coleta da Reciclanip, uma instituição criada pela ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), da qual a companhia é associada. Entre as destinações corretas está a reciclagem dos pneus para uso em campos de futebol, solas de sapato, pisos e tapetes de borracha.

Bridgestone

Ana Quaresma – quaresmaana@la-bridgestone.com - Tel: +55 11 96305-7962

Máquina

Assessoria – bridgedtone@maquinacohnwolfe.com